

Vorlesung Wirtschaftsgeographie Universität Bayreuth, SS 2022

(BSc-Geogra: HG1,HG2,HG3) (RS: HG1,HG2) (GYM: HG1,HG2,HG3) (GEFA:GEFA5,GEFA6)

V 2st, H 8, Mo 10:15-11:45

Prof. Dr. Stefan Ouma

Inhalt:

In der Veranstaltung werden die Studierenden mit unterschiedlichen geographischen Perspektiven auf ökonomische Entwicklungsprozesse vertraut gemacht. Im ersten Teil der Vorlesung entwickeln die Studierenden ein Grundverständnis für unterschiedliche wirtschaftsgeographische Perspektiven (raumwirtschaftliche, politökonomische, sozioökonomische/relationale, alternative Ansätze), in Auseinandersetzung mit ökonomischen Gedankengebäuden und in Hinblick darauf, wie diese fruchtbar zur Analyse globalisierter ökonomischer Zusammenhänge verwendet werden können. Im weiteren Verlauf vermittelt die Veranstaltung aktuelle und konzeptionell unterfütterte Zugänge zu Themen wie Globalisierung, Ungleichheit und Regionalentwicklung (inkl. Standorttheorien); globalisierte Arbeit, Waren und Produktion; feministische Wirtschaftsgeographien; Finanzmärkte/Finanzialisierung und alternative Vorstellungen und Praktiken von Ökonomie. In der Vorlesung wird deutlich werden, dass „Wirtschaft“, „Gesellschaft“ und Umwelt untrennbar miteinander verbunden sind. Sie folgt dem Konzept der forschungsorientierten Lehre und operiert mit Beispielen aus der eigenen Forschung wo immer möglich. Die hier präsentierte Wirtschaftsgeographie ist global-relational orientiert. In diesem Sinne werden nicht nur Beispiele aus dem Globalen Norden und dem Globalen Süden diskutiert, sondern es wird versucht diese Kategorien durch die Anwendung einer global-relationalen Perspektive zu überwinden.

I. Grundlagen: Perspektiven der Wirtschaftsgeographien

1. Wie denken wir über „Ökonomie“ nach?
2. Geographisch über Ökonomie nachdenken
3. Wirtschaftsgeographische Paradigmen, Gegenstände und Methoden im Wandel

II. Globalisierung und Ungleiche Entwicklung

4. Globalisierung: Geschichte, Dynamiken, Voraussetzungen
5. Unebene Geographien des globalen Kapitalismus I („räumliche Auswirkungen der Globalisierung“)
6. Unebene Geographien des globalen Kapitalismus II („räumliche Auswirkungen der Globalisierung“)

III. Regionen, Arbeit und Waren in einer entgrenzten Welt

7. Vom Industriedistrikt zur „Creative City“: Unterschiedliche Perspektiven auf eine Welt der Standorte und Regionen
8. Mehr als ein Produktionsfaktor: Geographien der Arbeit
9. Wo kommt unser Iphone her? Produktion, Distribution und Konsumtion in einer Welt aus/in Ketten

IV. Jüngere Perspektiven der Wirtschaftsgeographie

10. Finanzmarktgeographien und Geographien der Finanzialisierung
11. Feministische Wirtschaftsgeographien
12. Andere Wirtschaftsgeographien: Wirtschaften innerhalb der planetaren Grenzen

V. Klausur

13. Klausur (**01.08.2022!!!!**)