

How to start a startup: Tools für Gründungsinteressierte

Ideen hat man. Konzepte muss man sich erarbeiten.



Die Teilnehmer erlernen in Einzel- oder Teamarbeit spezifische Methoden, die es ermöglichen, innovative Ideen im Profit- und Non-Profit-Bereich zu entwickeln, aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten, zu verfeinern und zu prüfen. Wünschenswert ist die Weiterentwicklung einer innovativen Idee bis zur Umsetzung.

Zielgruppe

- Studierende aller Studiengänge
- Ausdrücklich auch für Studierende ohne wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung
- Anrechnungsmöglichkeiten für Geographie-Studierende
z.B. **MSc. Humangeo: G5, BSc. Geo: FB** und nach Absprache

„Jeder hat das Potenzial zum Gründer“
(Faltin 2010)

„Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind“
(Albert Einstein)

Angebot

- Kenntnisse zur Entwicklung und Evaluierung von (Geschäfts-)Ideen
- Profit- und Non-Profit-Bereich
- Kreative Arbeitsatmosphäre
- Einzel- oder Teamarbeit
- Praxisorientierung
- Exklusiver Erfahrungsaustausch mit Experten, z.B. Start-Up-Gründern

Veranstaltungstermine

- Kick-Off am Donnerstag, den 08.11.2018, 14.00 – 18.00 Uhr (s.t.)
- Anschlusstermine (in der Regel donnerstags von 14-18 Uhr): 15.11., 22.11., 29.11., 13.12., Zusatztermin am Fr., den 14.12. (10-14 Uhr), Abschlusspitch am 20.12.
weitere Zusatztermine nach Absprache möglich

Leistungserbringung (3 ECTS)

- Immanenter Prüfungscharakter
- Ggf. schriftliche Fixierung der Idee oder Antragstellung für ein Förderprogramm (z.B. EXIST)

Bei Interesse an der Veranstaltung melden Sie sich **bis spätestens 26.10.18 per Email bei Stephan Otto** (stephan.otto@uni-bayreuth.de, LS Wirtschaftsgeographie) mit allen erforderlichen Angaben (Studiengang, Semester, Matrikelnummer).

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.