

## **Vorlesung Wirtschaftsgeographie, Universität Bayreuth, SS 2020**

(BSc-Geogra: HG1,HG2,HG3) (RS: HG1,HG2) (GYM: HG1,HG2,HG3) (GEFA:GEFA5,GEFA6)

V 2st, Mo 10-12, H6

**Prof. Dr. Stefan Ouma**

### **Inhalt:**

In der Veranstaltung werden die Studierenden mit unterschiedlichen geographischen Perspektiven auf ökonomische Entwicklungsprozesse vertraut gemacht. Im ersten Teil der Vorlesung entwickeln die Studierenden ein Grundverständnis für unterschiedliche wirtschaftsgeographische Perspektiven (raumwirtschaftliche, politökonomische, sozioökonomische/relationale, kulturökonomische und praxiszentrierte Ansätze), in Auseinandersetzung mit ökonomischen Gedankengebäuden und in Hinblick darauf, wie diese fruchtbar zur Analyse globalisierter ökonomischer Zusammenhänge verwendet werden können. Im weiteren Verlauf vermittelt die Veranstaltung aktuelle und konzeptionell unterfütterte Zugänge zu Themen wie Warenketten, Arbeit und Ressourcen; globalisierte Unternehmen, Innovation und Regionalentwicklung sowie Finanzmärkte und alternativen Vorstellungen und Praktiken von Ökonomie. In einem interaktiven Zwischenfazit und einer Zusammenfassung werden die bisherigen Lernerfahrungen gemeinsam festgehalten.

In der Vorlesung wird deutlich werden, dass „Wirtschaft“, „Gesellschaft“ und Umwelt untrennbar miteinander verbunden sind. Sie folgt dem Konzept der forschungsorientierten Lehre und operiert mit Beispielen aus der eigenen Forschung wo immer möglich. Die hier präsentierte Wirtschaftsgeographie ist global-relational orientiert. In diesem Sinne werden nicht nur Beispiele aus dem Globalen Norden *und* dem Globalen Süden diskutiert, sondern es wird versucht diese Kategorien durch die Anwendung einer global-relationalen Perspektive zu überwinden.

### **I. Grundlagen: Wirtschaftsgeographien einer ungleichen Welt**

1. Wie denken wir über „Ökonomie“ nach?
2. Geographisch über Ökonomie nachdenken
3. Wirtschaftsgeographische Paradigmen, Gegenstände und Methoden im Wandel

### **II. Globalisierung, Regionalentwicklung und sozialräumliche Ungleichheiten**

4. Global Shifts: Umbrüche und Geographien des globalisierten Kapitalismus
5. Vom Industriedistrikt zur „Creative City“: Unterschiedliche Perspektiven auf eine Welt der Regionen
6. Räumliche Disparitäten, Ungleichheit und ungleiche Entwicklung

### **III. Globalisierte Arbeit, Waren und Ressourcen**

7. Mehr als ein Produktionsfaktor: Geographien der Arbeit
8. Wo kommt unser Iphone her? Produktion, Distribution und Konsumtion in einer Welt aus/in Ketten
9. Zwischenfazit

### **IV. Jüngere Perspektiven der Wirtschaftsgeographie**

10. Finanzmarktgeographien und Geographien der Finanzialisierung
11. Feministische Wirtschaftsgeographien
12. Wirtschaftsgeographien zwischen Green Economy, Post-Wachstum und radikal alternativen Ökonomien

### **V. Klausur**

13. Klausur